

Durante o período de: **01/11/2023 a 30/04/2024**, O Cartão **CURITIBA+** apresentou os seguintes dados: Foram identificados **447** Cartões distintos em uso no sistema, resultando em uma média mensal de: **190** Cartões/Mês, que geraram um total de, **36.408** Passagens (giros de Catraca) neste intervalo, demonstrado no gráfico abaixo:

Passagens Cartões

200,04

Média Passagens Dia



Do total de utilização nos **Dias Úteis**, estão distribuídas conforme apresentado no gráfico abaixo, destacando-se o pico máximo às: **16:30** com um total de: **2.200** Utilizações.

Utilizações por Hora

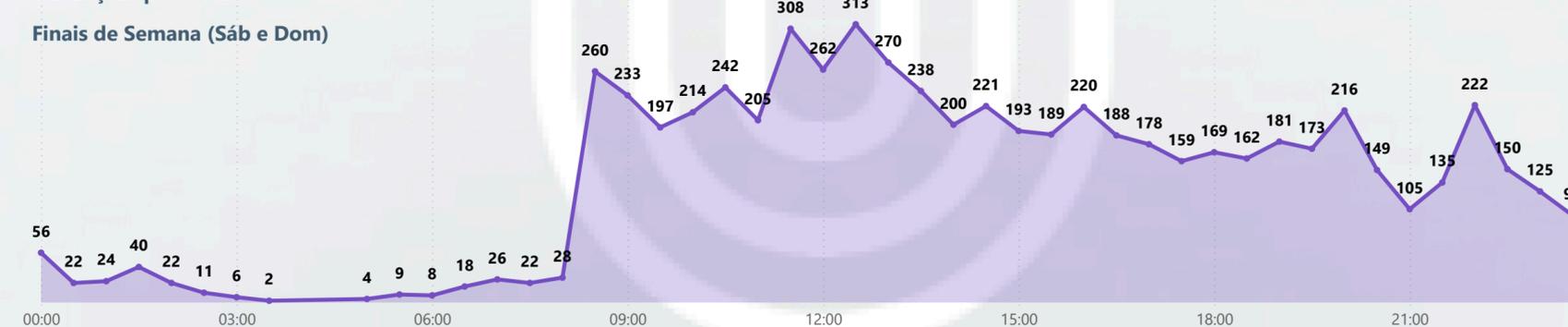
Dias Úteis



Durante os **Finais de semana** (Sab e Dom), não há restrição de uso para os horários de pico, A distribuição durante essas horas está refletida no gráfico abaixo, destacando-se o pico máximo às: **12:30** Com um total de: **313** utilizações.

Utilizações por Hora

Finais de Semana (Sáb e Dom)



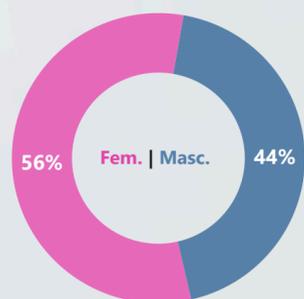
Perfil do Usuário

Ao analisarmos o perfil do Usuário do cartão **Curitiba+** no período selecionado, observamos uma predominância do sexo: **Feminino**, com um total de **20.526**, passagens, representando, **56,38 %** do total de utilizações.

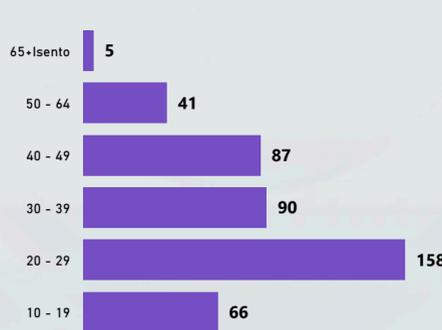
Considerando todos os Cartões com utilizações no período, identificamos que o grupo com maior utilização está na faixa de etária entre: **20 - 29**, anos, totalizando **158** Cartões distintos, o que representa **35,35 %** dos Cartões. O local com maior utilização, somando todos os Cartões, foi o validador **EST. PÇ. EUFRÁSIO CORREIA - SENT. EST. CENTRAL**, registrando um total de **887** Giros de catracas.

Além disso, podemos observar que **427** Cartões utilizam **2** passagens por dia, o que representa **95,53 %** dos Cartões identificados durante todo o período, evidenciando a preferência majoritária pelo uso de **2** passagens por dia. (cartões pode variar o total de uso a cada dia).

Passagens por Sexo.



Faixa Etária



Total de Cartões por uso Diário



Uso por Validador



Soma e uso por Cartão || 337 75% >30 uso

